



UTOPI, FANTASI OCH FUTURISM!

Utifrån det stora modejobbets teman av utopi, fantasi och framtid väljer här Jesper Tillberg sina aktuella designfavoriter för både garderob, vardagsrum och handled.



För ett par år sen kikade vi in hemma hos medgrundaren av ASKET, August Bard Bringéus lägenhet på Kungsholmen i Stockholm. Nyligen öppnade det "digitala" klädmärket som prisar hållbarhet, språbarhet och att syna fotavtryck i sömmarna en fysisk butik i Stockholm. Utopi? Fantasi? Jag ser det som ett klädsamt exempel på en alltmer medveten framtid. Tuffa shorts!



På tal om (fram)tid, den nya klockan från OSKAR PASCAL är innovativ ingenjörskonst i mikroformat. Priset dock maximalt, 400 000 kronor. Designad i Sverige, i samarbete med Devanthey i Schweiz. Riktigt tuff samtidsfuturism kring handleden.



Framtid, var ordet. Trodde aldrig jag skulle gå igång på en robotdamsugare som designobjekt, men nog andas ELECTROLUX Pure i9.2 av Star Wars egen brittiska butler med samma färgton i brons och guld, 3-CPO.



Nog är det en utopi att jag ska börja löpträna igen efter fotbollens meniskoperation, men jag skulle i så fall gärna göra det i ett par HOKA CARBON – logon med en fågel säger något om lättheten – och på tal om "Carbon", varför inte ALLBIRDS och ADIDAS nya collab, en sko med ett "Carbon footprint" på lägre än 5 kg, 2.94 CO2e för att vara exakt.



HEM släppte nyligen Boa Pouf i design av Sabine Marcelis. En sittmöbel där man bjuds in att omfamnas av framtiden. Det är mer av en skulptur i en futuristisk värld av Philip K. Dick – vars sci-fi-böcker Philippe Starck en gång döpte sitt bolag utifrån – och hippa sci-fi-inspirerade konstnären Simon Stålenhag som du tidigare mött här i magasinet.



Konstnären PONTUS DJANAIEFFs nya verk i utställningen BROADCAST kan ses som en sändning från det undermedvetna. Analogt digitaliserade kollage som andas av både ett populärkulturellt "då" och färgstarkt ett eko av ett "sen". Som om Richard Hamilton satt sig i en DeLorean från Back to the Future. Visas på Riche i juni.